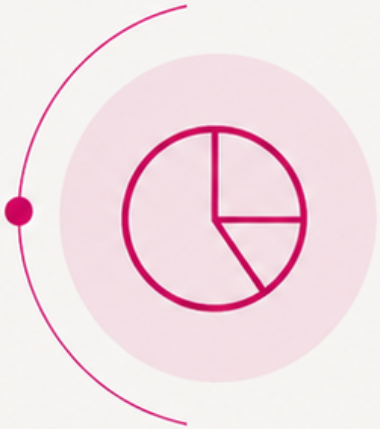
Fundación General
Universidad de León
y Empresa

05

PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE LA MEMORIA DE ACTIVIDADES DE 2025.



5.1 Área de Desarrollo Profesional

5.2 Área de Formación y Congresos

5.3 Área de transferencia e Innovación

5.4 Área de Apoyo Técnico y Gestión de Encargos

5.5 Conexión Universidad-Empresa y Mecenazgo

5.6 Comunicación, Marca y Estrategia Digital

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

La Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa (FGULEM), como **medio propio y servicio técnico** de la Universidad de León, ha continuado consolidando durante el ejercicio 2025 un modelo de gestión **orientado a la eficiencia, la agilidad y la generación de impacto** institucional y social. Este ejercicio ha estado marcado por la consolidación de proyectos, la ampliación de la actividad en áreas clave y el fortalecimiento del papel de la Fundación como **instrumento de conexión entre la Universidad, la empresa y la sociedad.**

A lo largo del año, FGULEM ha reforzado su compromiso con la **empleabilidad y la retención del talento**, impulsando programas de formación práctica, intermediación laboral y acompañamiento profesional que han permitido ampliar la colaboración con empresas y generar nuevas oportunidades para estudiantes y egresados. La consolidación de proyectos vinculados al empleo y al desarrollo profesional ha contribuido a posicionar a la Fundación como un agente de referencia en la conexión universidad–empresa y en la generación de oportunidades para el talento joven.

En paralelo, el Área de **Formación y Congresos** ha continuado avanzando en la internacionalización, la formación permanente y la organización de actividades académicas y profesionales, reforzando la capacidad de la Fundación para ofrecer respuestas flexibles y adaptadas a las nuevas necesidades del entorno educativo y empresarial. La actividad desarrollada por el Centro de Idiomas, el Instituto Confucio y las acciones de formación especializada reflejan la **apuesta por una formación conectada con la realidad social, profesional e internacional.**

La **transferencia de conocimiento y la innovación** han seguido ocupando un lugar central dentro de la actuación de FGULEM. La ejecución del programa TUCE, el apoyo al emprendimiento universitario y la colaboración con empresas y entidades han permitido fortalecer el ecosistema de innovación vinculado a la Universidad de León, favoreciendo la aplicación práctica del conocimiento y la generación de nuevas oportunidades de desarrollo económico y social para el territorio.

Asimismo, la Fundación ha continuado garantizando una **gestión eficiente, profesional y sostenible de los encargos recibidos por la Universidad de León**, entre los que se destacan el Hospital Veterinario de la Universidad de León, la Clínica Universitaria de Podología, el Museo de Colecciones, el Colegio Mayor La Tebaida y otros servicios de apoyo técnico especializados. Todo ello con una visión orientada a la mejora continua, la optimización de recursos, la sostenibilidad económica y la calidad del servicio prestado a la comunidad universitaria y a la sociedad.

El ejercicio 2025 ha supuesto un importante avance en el proceso de **modernización y fortalecimiento organizativo** de la Fundación. La implantación de nuevas herramientas de control interno, el desarrollo de normativa propia, la mejora de los sistemas de transparencia y comunicación institucional y la consolidación de una estructura organizativa más transversal y profesionalizada reflejan la voluntad de seguir evolucionando hacia un modelo de gestión moderno, sólido y alineado con los retos actuales.

La presente Memoria de Actividades recoge el trabajo desarrollado durante 2025 por todas las áreas y servicios de FGULEM. Más allá de los datos y actuaciones concretas, este documento refleja **nuestro compromiso** con la Universidad de León, con las personas y el territorio, así como la vocación de seguir siendo un instrumento útil, dinámico para impulsar proyectos, generar oportunidades y contribuir activamente al desarrollo económico, social y académico de **nuestra región**.

> Conectamos conocimiento, talento e innovación
> para impulsar el desarrollo de la Universidad y de nuestro entorno.

ÁREA DE DESARROLLO PROFESIONAL

fgulem®

Fundación General
Universidad de León
y Empresa



- Formación Práctica y Empleo INCOFI
- Experience Plus
- Encargo AlumniLeon
- Encargo Gestión Prácticas Externas

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

ÁREA DE DESARROLLO PROFESIONAL

DESCRIPCIÓN

El **Área de Desarrollo Profesional de FGULEM** concentra las actuaciones dirigidas a impulsar la empleabilidad, facilitar la transición al mercado laboral y reforzar la conexión entre la Universidad de León, el tejido empresarial y los titulados universitarios y de formación profesional.

A través de **programas de formación práctica, orientación profesional, intermediación laboral y retención de talento**, el área desarrolla iniciativas orientadas tanto a estudiantes como a egresados, promoviendo experiencias vinculadas al entorno profesional y favoreciendo la incorporación de talento cualificado en Castilla y León.

Durante 2025, el área ha experimentado un **importante crecimiento** mediante la puesta en marcha de nuevos proyectos estratégicos financiados por el Servicio Público de Empleo de Castilla y León, consolidando a FGULEM como entidad de referencia en empleabilidad, formación práctica e intermediación laboral universitaria.

OBJETIVOS

- **Facilitar la transición** de estudiantes y egresados al mercado laboral mediante programas de orientación, formación práctica y empleabilidad.
- **Desarrollar competencias profesionales** y habilidades clave que favorezcan la adaptación a los nuevos entornos de trabajo y a las necesidades del tejido productivo.
- **Impulsar la empleabilidad y la retención de talento** joven a través de colaboraciones con empresas, programas formativos y proyectos de alto impacto.
- **Consolidar la Agencia de Colocación** de FGULEM como servicio de referencia regional en intermediación laboral universitaria.
- **Fortalecer una red estable de colaboración** Universidad–Empresa que genere oportunidades de empleo, innovación y transferencia de conocimiento.

IDENTIFICACIÓN

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Programas y actuaciones orientadas a la captación, desarrollo y retención de talento universitario, la inserción laboral y la promoción de la empleabilidad mediante formación práctica, orientación profesional y proyectos de intermediación laboral.

TITULAR DE LA ACTIVIDAD
Propia. Encargo a Medio Propio

LUGAR DE REALIZACIÓN
España, Europa

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

#Actividad

Formación Práctica y Empleo

Esta línea de actuación tiene como objetivo **favorecer la empleabilidad y la inserción laboral de estudiantes y egresados** mediante programas de formación práctica, orientación profesional e intermediación laboral, facilitando su conexión con el tejido empresarial y las entidades colaboradoras.

#Acciones Desarrolladas

PFIE - Programa de Formación e Inserción en la Empresa

El **Programa de Formación e Inserción en la Empresa (PFIE)**, desarrollado por FGULEM desde 1999, constituye una de las iniciativas de referencia de la Fundación en materia de empleabilidad y formación práctica. A través de la colaboración con empresas y entidades el programa facilita a titulados universitarios y de formación profesional una **primera experiencia profesional** en entornos reales de trabajo, favoreciendo la adquisición de competencias y su adaptación al mercado laboral.

PNL - Programa de Prácticas No Laborales

El **Programa de Prácticas No Laborales (PNL)**, integrado actualmente en el Proyecto INCOFI y financiado por la Junta de Castilla y León, tiene como finalidad mejorar la empleabilidad de jóvenes titulados mediante el desarrollo de prácticas formativas en empresa y entidades de la Comunidad.

El programa permite a los participantes adquirir experiencia profesional en contextos reales de trabajo, **reforzando sus competencias técnicas** y profesionales y favoreciendo su inserción laboral.

Programa de Becas Talento ICE

El **Programa de Becas Talento ICE**, promovido por el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICECYL), impulsa la formación práctica de **estudiantes de máster y doctorado** en empresas y entidades innovadoras de Castilla y León.

Las estancias formativas desarrolladas en el marco del programa facilitan la participación de los estudiantes en proyectos vinculados a la innovación, la internacionalización y la mejora de la competitividad empresarial.

Movilidad Erasmus Plus en Empresas Europeas

Programa de **movilidad internacional** gestionado por FGULEM, que coordina el Consorcio Erasmus+ León. Está acreditado por el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) y permite realizar **prácticas profesionales en el extranjero** para mejorar la empleabilidad y el perfil internacional del participante.

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

FORMACIÓN PRÁCTICA Y EMPLEO → RESULTADOS EJERCICIO 2025

520 experiencias de formación práctica gestionadas en 2025

475 prácticas nacionales

45 prácticas internacionales Erasmus+

155 empresas colaboradoras

190 días de duración media

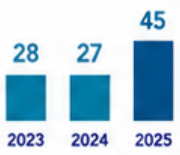
865 € bolsa de ayuda económica media (PFIE)

EVOLUCIÓN 2023–2025

INDICADOR	2023	2024	2025	TENDENCIA
Total prácticas nacionales	478	480	475	↗
PFIE	322	354	321	↘
PNL	156	110	142	↗
Becas Talento ICE	0	16	12	↘
Empresas colaboradoras	183	180	155	↘
Bolsa de ayuda económica media (PFIE)	846 €	870 €	865 €	↗

+67% movilidad internacional Erasmus+ respecto a 2024

PRÁCTICAS ERASMUS+



PERFIL DEL TALENTO 2025

NIVEL FORMATIVO



68% Grado universitario

22,5% Formación Profesional

9,7% Posgrado / Especialización

ÁREAS DE CONOCIMIENTO MÁS DEMANDADAS*

Ingeniería, industria y automoción	18,9%
Ciencias, salud, veterinaria y laboratorio	20,4%
Empresa, administración, economía y finanzas	16,8%
Tecnología, informática y ciberseguridad	13,7%
Marketing, comercio y comunicación	13,3%
Jurídico, laboral y RR. HH.	10,3%

* Clasificación deducida de las titulaciones declaradas.

25 años edad media al inicio

53,8% mujeres

46,2% hombres

FUNCIONES MÁS RECURRENTES EN LAS PRÁCTICAS 2025

28,5% Análisis de datos, informes y documentación

26,4% Ingeniería, producción y procesos industriales

18,9% Producción, mantenimiento y operaciones

17,9% Laboratorio, calidad e I+D

15,5% Tecnología, sistemas y soporte IT

Los porcentajes pueden sumar más de 100 % ya que una práctica puede abarcar varias funciones.

MOVILIDAD INTERNACIONAL ERASMUS+

45 prácticas internacionales en 2025

29 Formación Profesional

16 Titulación universitaria

PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO 2025

Portugal	11
Italia	11
Polonia	5
Alemania	4
Otros destinos (9 países)	14

CENTROS CON MÁS MOVILIDAD 2023–2025

1	Universidad de León	40
2	CIFP Ciudad de León	33
3	IES Ordoño II	13
4	Centro María Auxiliadora	8
5	IES Virgen de la Encina	3

CICLOS / TITULACIONES MÁS FRECUENTES 2023–2025

Grado en Comercio Internacional	9
CFGS Educación Infantil	9
CFGS Guía, Información y Asistencia Turística	8
CFGS Comercio Internacional	7
CFGS Transporte y Logística	6

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

#Actividad

Programa INCOFI – Incorporación, Consolidación y Fidelización del Talento Joven en Castilla y León

El Proyecto INCOFI es una iniciativa impulsada por el **Servicio Público de Empleo de Castilla y León** (ECYL) y gestionada por la Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa (**FGULEM**), orientada a favorecer la incorporación, consolidación y fidelización del talento joven cualificado en Castilla y León.

Con una dotación total de **2.150.000 euros** y un periodo de **ejecución 2025–2026**, el proyecto articula actuaciones de orientación, formación práctica e intermediación laboral dirigidas a titulados universitarios y de formación profesional.

- **COMP** – Desarrollo de Competencias y Habilidades
- **PNL** – Prácticas No Laborales en Empresas
- **INTER** – Intermediación e Inserción Laboral

INCOFI responde a una necesidad estratégica: **impulsar la retención del talento joven en Castilla y León** mediante experiencias profesionales vinculadas al tejido empresarial, favoreciendo la empleabilidad, la innovación y la conexión Universidad–Empresa.

Durante 2025, FGULEM ha consolidado la **estructura operativa del proyecto**, ampliando la red de entidades colaboradoras y desarrollando procedimientos de orientación, acompañamiento e intermediación laboral orientados a mejorar la inserción profesional de los participantes.

ÁREAS DE ACTUACIÓN

PROGRAMA COMP
Desarrollo de Competencias y Habilidades Profesionales

Desarrollo de competencias profesionales, orientación y capacitación para mejorar la empleabilidad y adaptación al entorno laboral.

PROGRAMA PNL
Prácticas No Laborales en Empresas

Desarrollo de prácticas no laborales en empresas y entidades de Castilla y León, facilitando experiencia profesional en entornos reales.

PROGRAMA INTER
Intermediación e Inserción Laboral

Intermediación laboral y conexión entre jóvenes titulados y empresas, favoreciendo la inserción laboral estable.

¿CÓMO FUNCIONA INCOFI?

1. DETECCIÓN DE TALENTO
2. ORIENTACIÓN Y CAPACITACIÓN
3. EXPERIENCIA PRÁCTICA
4. INTERMEDIACIÓN LABORAL
5. CONSOLIDACIÓN Y RETENCIÓN
6. IMPACTO
7. RESULTADO

DOTACIÓN TOTAL
2.150.000 €

PERIODO DE EJECUCIÓN
Enero 2025 – Diciembre 2026

OBJETIVO 2026 (PROGRAMA INTER)
400
TITULADOS ATENDIDOS

OBJETIVO 2026 (PROGRAMA INTER)
200
JÓVENES INSERTADOS

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

PROGRAMA INCOFI

Incorporación, Consolidación y Fidelización del Talento

RESULTADOS EJERCICIO 2025

903 perfiles inscritos

637 entrevistas realizadas

171 inserciones laborales

117 empresas participantes

1 COMP — Desarrollo de Competencias y Habilidades Profesionales

12 talleres realizados

134 asistentes

11,2 asistentes por taller de media

LÍNEAS FORMATIVAS IMPARTIDAS

Inglés profesional	3 talleres		45 asistentes
Búsqueda activa de empleo	4 talleres		33 asistentes
Power Skills	2 talleres		30 asistentes
Preparación de entrevistas	3 talleres		26 asistentes

Formación práctica para mejorar competencias clave y potenciar la empleabilidad.

2 INTER — Intermediación e Inserción Laboral

INSCRITOS **903** → ENTREVISTAS **637** → INSERCIÓN LABORAL **171**

7 de cada **10** inscritos accedieron a entrevista

PERFIL DE LAS INSERCIONES

NIVEL FORMATIVO



- 71,7% Grado universitario
- 24,0% Formación Profesional
- 3,1% Posgrado
- 2,4% Otros

ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON MAYOR INSERCIÓN

Ciencias, salud y laboratorio	24,0%
Empresa, administración y finanzas	21,6%
Ingeniería, industria y energía	17,5%
Jurídico, laboral y RR. HH.	9,4%
Marketing, comunicación y turismo	7,6%
Tecnología, informática y ciberseguridad	5,3%

TASAS DE CONVERSIÓN



- 68,9% Inscritos → Entrevistas
- 26,8% Entrevistas → Inserción
- 18,5% Inscritos → Inserción

Edad media de personas contratadas

26 años

Formación orientada a la empleabilidad a través de talleres prácticos.

Elevada actividad de intermediación con un alto volumen de entrevistas.

Inserción laboral de perfiles cualificados, 171 contratos registrados en 2025, lo que supone un 86 % del proyecto en ejecución.

La participación destacada de Formación Profesional.

Consolidación de la red de empresas colaboradoras, 117 empresas con contratación.

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

#Actividad

Programa EXPERIENCE PLUS

experience+
"Talento que transforma empresas"

El **Programa Experience Plus**, financiado por el Servicio Público de Empleo de Castilla y León (ECYL) y dotado con 1.050.000 euros, tiene como objetivo **incorporar a jóvenes titulados universitarios y de Formación Profesional** en **puestos de alta especialización** dentro de empresas y entidades de Castilla y León, contribuyendo así a la competitividad y a la retención del talento en la región.

El programa se basa en un **enfoque dual y altamente personalizado**, diseñado para responder a las necesidades reales de empresas que requieren perfiles cualificados en ámbitos clave como ciberseguridad, analítica de datos, procesos industriales, automatización, biotecnología o gestión técnica avanzada, entre otros.

fgulem Fundación General Universidad de León y Empresa
ecyl SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DE CASTILLA Y LEÓN
Junta de Castilla y León

A diferencia de otros proyectos formativos, Experience Plus diseña para cada empresa un **itinerario personalizado**, ajustado al puesto que se pretende cubrir. El proceso combina:

FORMACIÓN ESPECIALIZADA
adaptada al perfil profesional requerido por cada empresa, impartida por **expertos** en cada área.

PRÁCTICAS REMUNERADAS
que permiten a los titulados aplicar de **inmediato** los conocimientos adquiridos y facilitar su inserción laboral.

INSERCIÓN LABORAL
contribuyendo al desarrollo profesional del talento y a la competitividad de las empresas de Castilla y León.

EJERCICIO 2025 – ACTIVIDADES REALIZADAS

1 IDENTIFICACIÓN DE EMPRESAS

Prospección activa a través de la **Unidad de Desarrollo de Negocio y Conexión Empresarial** para detectar empresas con necesidades de alta especialización.

2 SELECCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE TITULADOS

Aseguramos que cada participante se adecúa a las **necesidades del puesto**, integrando la intermediación laboral, la orientación y el desarrollo de competencias en un único sistema cohesionado.

3 ITINERARIOS FORMATIVOS A MEDIDA

Diseñados junto a las empresas participantes, combinando **formación intensiva y prácticas profesionales** en la empresa según las competencias requeridas.

4 INSERCIÓN LABORAL E IMPACTO

Experience Plus establece como compromiso que al menos el **50%** de los participantes obtengan un **contrato laboral** al finalizar con éxito su itinerario formativo y su periodo de prácticas en la empresa.

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

#Actividad

AlumniLeón

FGULEM, por encargo de la **Universidad de León**, gestiona el programa AlumniLeón, dirigido a egresados y personas vinculadas con la Universidad. Su objetivo principal es mantener una **red activa de apoyo, conexión y colaboración con los antiguos alumnos**, fortaleciendo el vínculo con la institución y favoreciendo su desarrollo profesional continuo mediante oportunidades de formación, eventos de networking y actividades de participación.

En clara **sinergia con la Agencia de Colocación y Retención de Talento**, el programa **AlumniLeón** amplía las oportunidades de empleabilidad y crecimiento profesional de sus miembros, facilitando su acceso a ofertas laborales de calidad en la región.

Durante 2025, se priorizó la **consolidación de la comunidad Alumni**, el impulso de **nuevas herramientas de comunicación** y la puesta en marcha de acciones que refuercen el sentimiento de pertenencia y el compromiso de los egresados con la Universidad de León.

RESULTADOS EJERCICIO 2025

1. Estrategia Digital, Comunicación y Dinamización

Fortalecimiento de la presencia online y la comunicación continua con la comunidad.

- **1.500** nuevos seguidores en LinkedIn en 2025 (3.368 totales a 31/12/2025)
- **6** newsletters digitales enviadas (bimestrales)
- **12** publicaciones en el blog de la comunidad
- Comunicación personalizada constante con egresados

2. Participación en Ferias y Eventos

Presencia activa en ferias y eventos de empleabilidad y talento.

- Foro de Orientación Profesional – Fac. CC. Biológicas ULE *(27 marzo)*
- LXV Congreso Nacional AERELABO *(4 abril)*
- Expoleón i4 – Feria de Innovación y Empleo (FELE – ULE) *(10 abril)*
- Feria Virtual del Talento de Castilla y León (online) *(6 y 7 mayo)*
- Jornadas Salidas Profesionales – Fac. CC. Económicas ULE *(7 y 8 mayo)*
- Mini feria del Día de Europa *(9 mayo)*
- Jornadas de difusión Erasmus+ *(14 octubre)*
- VII Feria de Empleo y Emprendimiento (Cámara León) *(18 noviembre)*
- Presentación alumnos Máster de Riesgos Naturales *(11 noviembre)*
- Feria juvenil Expo Joven *(29 noviembre)*

3. Talleres de Formación Especializada

Formación práctica en grupos reducidos para potenciar habilidades clave.

- Taller de comunicación y negociación
  "No hables, ¡convence!"
  Impartido por LION'S TAIL (Álvaro Calvo Urdampilleta) en Ponferrada.
  12 participantes

- Taller "Técnicas infalibles para hablar en público"
  Impartido por Inés Seisdedos.
  8 participantes

4. Impacto y Comunidad

Una comunidad Alumni cada vez más sólida, participativa y conectada.

- **3.368** seguidores totales en LinkedIn
- **+1.500** nuevos seguidores en 2025
- **6** newsletters enviadas
- **5.400** visitas a la web en 2025
- **Mayor participación en eventos, talleres y actividades de la comunidad**

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

#Actividad

Encargo de Gestión de Prácticas Externas

alumnileon

FGULEM asume, desde finales de 2023, la **gestión administrativa de las prácticas externas curriculares y extracurriculares** de la Universidad de León, con el objetivo de agilizar y optimizar los procedimientos asociados a esta formación, fortaleciendo la conexión entre el entorno académico y el ámbito profesional.

Este encargo comprende la **organización, coordinación y soporte técnico-administrativo** de las prácticas realizadas por los estudiantes, garantizando una gestión eficiente, homogénea y alineada con las necesidades de la Universidad, las entidades colaboradoras y el alumnado.

Principales Funciones

Afiliación y alta de estudiantes

Formalización del alta en el régimen correspondiente y pago de las cuotas de la Seguridad Social durante el periodo de prácticas.

Bonificaciones

Aplicación de bonificaciones o exenciones disponibles para prácticas no remuneradas.

Seguimiento y gestión de bajas y modificaciones

Elaboración y envío de informe de días cotizados por cada uno de los estudiantes no remunerados.
Tramitación de las bajas en la Seguridad Social al finalizar las prácticas.

Cumplimiento normativo y asesoramiento

Aseguramiento de que todos los trámites se realicen de acuerdo con la normativa aplicable.

Resolución de incidencias

Gestión de problemas o errores que puedan surgir durante la tramitación, como duplicidades en afiliaciones, rechazos de altas o errores en las cotizaciones.

Asesoramiento técnico

Apoyo a las empresas y estudiantes para resolver dudas relacionadas con la normativa laboral, el marco legal de las prácticas y las responsabilidades de cada parte.

Soporte digital y tecnológico

Implementación y mantenimiento de la plataforma de gestión que facilita la tramitación, seguimiento y evaluación de las prácticas.
Formación y servicio de Help Desk a los centros académicos y entidades colaboradoras.

RESULTADOS EJERCICIO 2025

5.072 prácticas externas gestionadas

782 entidades colaboradoras

133 tutores académicos

Altas tramitadas en la Tesorería General de la Seguridad Social

2024	2025
2.163	2.670

+23,4 % respecto a 2024

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA

ÁREA DE DESARROLLO PROFESIONAL · 2025

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

INGRESOS

Partida	Presupuesto	Ejecución	Variación %
VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS	2.150.000 €	2.642.244 €	+22,88 %
Programa de Formación e Inserción en la Empresa	2.150.000 €	2.642.244 €	+22,88 %
SUBVENCIONES DEL SECTOR PÚBLICO	1.273.017 €	1.234.831 €	-3,00 %
Programa de Prácticas No Laborales	877.000 €	635.485 €	-27,54 %
Programa de Movilidad Erasmus Plus	28.117 €	103.532 €	+268,22 %
Programa Becas Talento ICE	5.400 €	102.039 €	+1.789,61 %
Programa Experience Plus	- €	2.400 €	-
Intermediación y Formación de Competencias	197.500 €	206.197 €	+4,40 %
Encargo Gestión Prácticas Externas	151.000 €	175.178 €	+16,01 %
Encargo de Gestión Programa AlumniLeón	14.000 €	10.000 €	-28,57 %
OTROS INGRESOS	28.002 €	71.078 €	+153,83 %
Mecenazgo y Patrocinio / Ingresos Financieros	28.002 €	71.078 €	+153,83 %
TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER	**3.451.019 €**	**3.948.153 €**	**+14,40 %**

GASTOS

Partida	Presupuesto	Ejecución	Variación %
GASTOS POR AYUDAS	2.852.307 €	3.197.444 €	+12,10 %
Ayudas Monetarias	2.852.307 €	3.197.444 €	+12,10 %
Ayudas No Monetarias	- €	- €	-
Gastos por Colaboraciones y órganos de Gobierno	- €	- €	-
Aprovisionamientos	4.706 €	11.377 €	+141,75 %
Gastos de Personal	449.458 €	446.192 €	-0,73 %
Otros Gastos de la Actividad	88.826 €	101.758 €	+14,56 %
Amortización del Inmovilizado	36.960 €	24.226 €	-34,45 %
Gastos Financieros	53 €	760 €	+1.333,96 %
SUBTOTAL GASTOS	**3.432.310 €**	**3.781.758 €**	**+10,17 %**
Adquisición de Inmovilizado	- €	- €	-
Subtotal Inversiones	- €	- €	-
TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS	**3.432.310 €**	**3.777.730 €**	**+10,07 %**

RESULTADO ECONÓMICO 2025
+170.423 €

VARIACIÓN INGRESOS
+14,40 %
respecto a presupuesto

VARIACIÓN GASTOS
+10,07 %
respecto a presupuesto

RECURSOS GESTIONADOS
3.948.153 €
ejecución de ingresos

fgulem
Fundación General
Universidad de León
y Empresa

ÁREA DE FORMACIÓN Y CONGRESOS

CENTRO DE IDIOMAS

INSTITUTO CONFUCIO

FORMACIÓN PERMANENTE

CONGRESOS Y EVENTOS

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

ÁREA DE FORMACIÓN Y CONGRESOS

DESCRIPCIÓN

El **Área de Formación y Congresos** constituye un espacio estratégico de la Fundación orientada a impulsar la formación continua, la internacionalización, la enseñanza de idiomas y la organización de actividades académicas y profesionales de alto impacto.

Esta área **integra de forma coordinada** la actividad del Centro de idiomas de la Universidad de León, el Instituto Confucio, la Unidad de Formación Permanente y la organización de congresos y eventos, configurando un modelo transversal que favorece la generación de sinergias, la optimización de recursos y la ampliación de la oferta formativa y cultural vinculada a la Universidad de León.

La actividad desarrollada permite ofrecer una **respuesta flexible y adaptada** a las necesidades de estudiantes, profesionales, empresas e instituciones, reforzando la transferencia de conocimiento, la proyección internacional y la conexión entre universidad y sociedad.

A través de una **gestión especializada y dinámica**, el Área de Formación y Congresos contribuye al posicionamiento institucional de la Universidad de León mediante iniciativas orientadas al aprendizaje permanente, el desarrollo de competencias, el intercambio cultural y la promoción de espacios de encuentro académico y profesional.

OBJETIVOS

- Consolidar una oferta **formativa** alineada con las necesidades actuales del entorno académico y profesional.
- Impulsar la **enseñanza de idiomas** y la internacionalización mediante programas formativos especializados y actividades de proyección cultural.
- Fortalecer la **formación permanente y la actualización profesional** como herramientas para la mejora de la empleabilidad y el desarrollo del talento.
- Promover la **organización de congresos, jornadas y eventos académicos** capaces de generar impacto institucional, transferencia de conocimiento y colaboración interdisciplinar.
- Favorecer la **conexión** entre la Universidad de León, las empresas y la sociedad mediante iniciativas formativas y espacios de intercambio profesional y científico.
- Potenciar la **calidad, la innovación metodológica** y la mejora continua en todos los servicios y actividades desarrolladas por el área.

IDENTIFICACIÓN

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Gestión y desarrollo de actuaciones vinculadas a la formación, la enseñanza de idiomas, la internacionalización y la organización de congresos y eventos académicos y profesionales.

TITULAR DE LA ACTIVIDAD

Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa.
Actividad propia y encargos de gestión

LUGAR DE REALIZACIÓN

FGULEM, Universidad de León, campus de Ponferrada y otros edificios físicos y digitales vinculados al desarrollo de actividades formativas y congresos.

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

#Actividad

Centro de Idiomas

ACCIÓN

Idiomas Modernos

El área de Idiomas Modernos ofrece una programación amplia y estructurada, orientada a la adquisición y mejora de **competencias lingüísticas** en distintos idiomas extranjeros. Nuestra oferta se adapta a todos los niveles del **Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas** (MCER), con un catálogo de cursos flexible, de calidad y con un riguroso respaldo académico.



Catálogo amplio de cursos con un cuidado rigor académico.

Flexibilidad horaria: horarios de 9:00 a 22:00 y alumnos desde 3º de la ESO.

Certificación oficial: somos el Centro de la Provincia con el **mayor abanico de acreditaciones oficiales.**

Enfoque comunicativo para desarrollar habilidades reales en contextos prácticos.

NUESTRA OFERTA FORMATIVA

Cursos Regulares

- 3 horas/semana
- 96 horas por nivel
- Todos los niveles (A1–C2)
- De octubre a mayo
- Grupos reducidos

Cursos Intensivos

- 3,5 horas/semana
- 96 horas por nivel
- Todos los niveles (A1–C2)
- De octubre a mayo
- Aprendizaje más intensivo con gran progresión

Conversación a tu ritmo

- 1,5 horas/semana
- Estructura flexible
- Meses sin continuidad
- Mejora de la fluidez y destrezas orales

Preparación de exámenes oficiales

- Cursos específicos para la preparación de exámenes acreditados
- Entre 10 y 40 horas
- Exámenes: Cambridge, IELTS, TOEFL, Oxford, etc.

Talleres gratuitos

- Modalidad presencial y online
- Para nuevos alumnos
- Conoce de primera mano nuestro modelo de enseñanza

Fun English for Kids

- Para hijos y hermanos de alumnos matriculados
- De 4 a 12 años
- Actividades de juego y aprendizaje en inglés
- Horario: 17:30 a 19:00

Calidad y reconocimiento
Centro especializado en la enseñanza de idiomas modernos con el **mayor abanico de acreditaciones oficiales.**

Cambridge English Qualifications · OXFORD UNIVERSITY PRESS · IELTS · Linguaskill from Cambridge · ETS TOEFL

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

IDIOMAS MODERNOS → RESULTADOS EJERCICIO 2025

Análisis comparativo 2023-2025 de la actividad del Centro de Idiomas en Idiomas Modernos.
Datos consolidados de los tres últimos ejercicios.

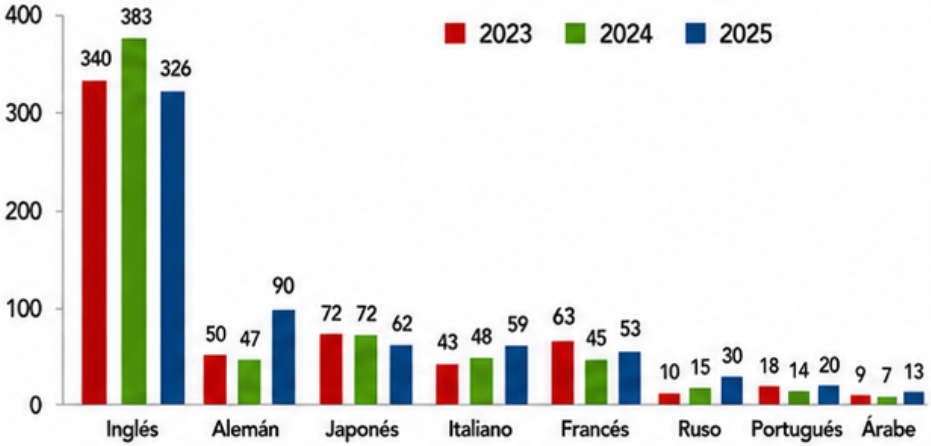
CURSOS REGULARES
653
matrículas en 2025
642 en 2024 | 615 en 2023

GRUPOS ACTIVOS
58
en 2025
52 en 2024 | 52 en 2023

ALUMNOS POR GRUPO
11,3
en 2025
12,3 en 2024 | 11,8 en 2023

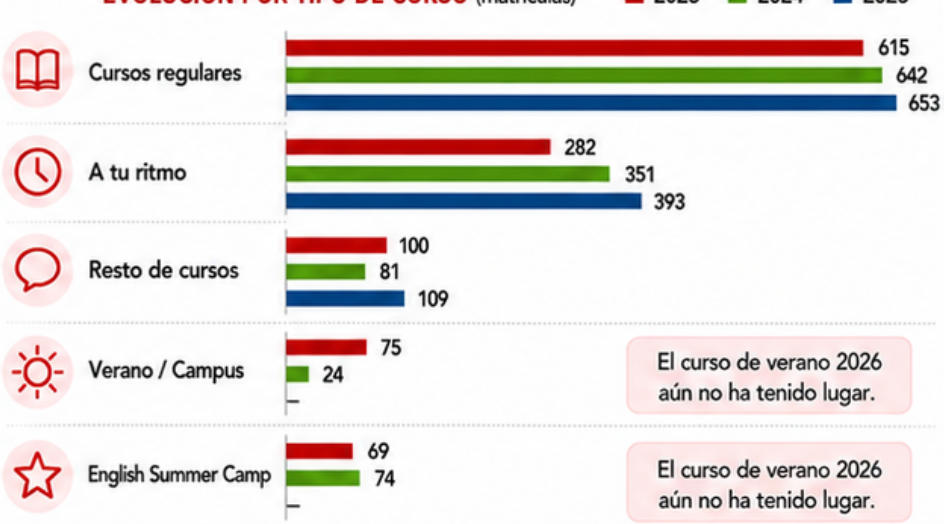
A TU RITMO
393
matrículas en 2025
351 en 2024 | 282 en 2023

EVOLUCIÓN DE MATRÍCULAS POR IDIOMA (CURSOS REGULARES)



Alemán crece un +91,5% y Ruso un +100% respecto a 2024.

EVOLUCIÓN POR TIPO DE CURSO (matrículas)



El curso de verano 2026 aún no ha tenido lugar.

El curso de verano 2026 aún no ha tenido lugar.

% MATRÍCULA ANUAL SOBRE CUATRIMESTRAL
(Cursos regulares)

70,8% Anual (462)



29,2% Cuatrimestral (191)

La matrícula anual sigue siendo la base del modelo formativo.

PROCEDENCIA DEL ALUMNADO
(Cursos regulares)

28,4% Comunidad universitaria (217)



71,6% Externos (546)

Fuerte vinculación con la comunidad universitaria.

DISTRIBUCIÓN DE IDIOMAS 2025
(Cursos regulares)



Inglés	49,9%
Alemán	13,8%
Japonés	9,5%
Italiano	9,0%
Francés	8,1%
Ruso	4,6%
Portugués	3,1%
Árabe	2,0%

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

#Actividad

Centro de Idiomas

ACCIÓN

Español para Extranjeros



Desde el Centro de Idiomas, con la **marca ULE** como referente y León como un **entorno ideal** para el aprendizaje del español, ofrecemos una **formación completa, integral y de calidad,** adaptada a las necesidades de estudiantes internacionales, ya sea para estancias cortas, programas de movilidad o formación académica.

Entorno privilegiado
León, ciudad universitaria, segura y acogedora, perfecta para aprender español y conocer la cultura española.

Profesores expertos
Equipo docente altamente cualificado y con amplia experiencia en la enseñanza de español como lengua extranjera.

Atención personalizada
Grupos reducidos y trato cercano para garantizar un aprendizaje eficaz y una experiencia enriquecedora.

Calidad reconocida
Programas con garantía de calidad y acreditaciones oficiales que avalan nuestra enseñanza.

NUESTRA OFERTA FORMATIVA

Cursos generales de español
- Todos los niveles (A1–C2)
- Grupos reducidos
- Distintos formatos y duraciones
- Metodología comunicativa y práctica

Cursos para Erasmus y otros intercambios
- Apoyo lingüístico en tu estancia en España
- Mejora tu competencia comunicativa
- Integración académica y cultural

Cursos de verano
- Cursos intensivos en junio, julio y agosto
- De 2 a 8 semanas
- Actividades culturales y de ocio incluidas

Cursos de conversación
- Mejora tu fluidez y comprensión oral
- Temas de actualidad y cultura española
- Grupos reducidos

Exámenes oficiales
- Preparación y presentación de exámenes:
  DELE, SIELE y CCSE
- Acredita tu nivel de español con validez internacional

Cursos a medida
- Programas diseñados para instituciones y grupos
- Objetivos especificos
- Horarios y contenidos adaptados

ALOJAMIENTO Y ACOGIDA
Asesoramiento y gestión de alojamiento en familias, residencias o apartamentos. Apoyo en la integración y en todos los aspectos de tu estancia.

EXPERIENCIA INMERSIVA
Actividades culturales, visitas guiadas y excursiones para descubrir la lengua, la historia y las tradiciones de España.

Aprende español. Vive León. Comparte cultura.

ACREDITACIONES OFICIALES
Instituto Cervantes
Centro Acreditado

ACLES
Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS → RESULTADOS EJERCICIO 2025

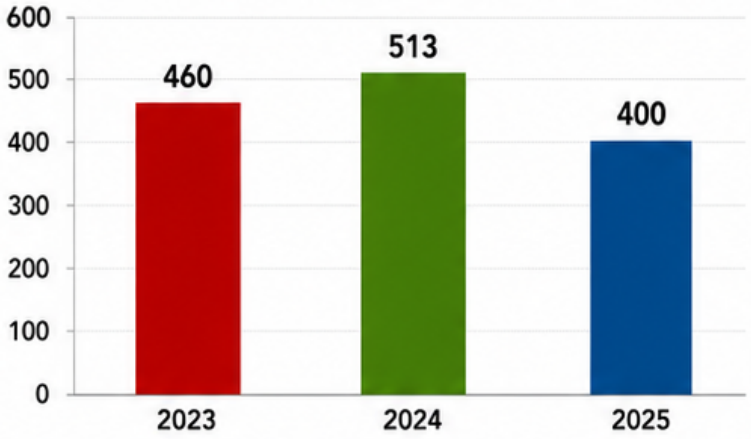
MATRÍCULAS
400
matrículas en 2025
513 en 2024 | 460 en 2023

PAÍSES
45
países de procedencia
Máximo de la serie

CURSOS REGULARES
131
matrículas en 2025
+72 % respecto a 2024
Mejor dato de los 3 ejercicios

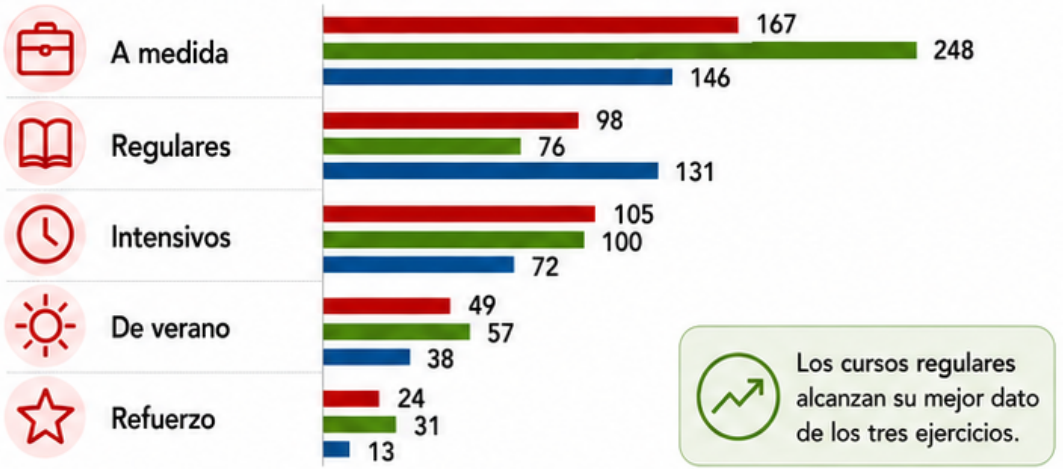
ESTADOS UNIDOS
119
estudiantes en 2025
Principal país de origen

EVOLUCIÓN TOTAL DE MATRÍCULAS



Algunos grupos internacionales se incorporan con periodicidad bianual.

EVOLUCIÓN POR TIPO DE CURSO (matrículas)



Los cursos regulares alcanzan su mejor dato de los tres ejercicios.

PROCEDENCIA DEL ALUMNADO 2025



Estados Unidos	119	(29,8%)
Japón	40	(10,0%)
Italia	34	(8,5%)
Francia	28	(7,0%)
China	25	(6,3%)
Marruecos	22	(5,5%)
India	13	(3,3%)
Alemania	11	(2,8%)
Otros países	108	(27,0%)

Alumnado procedente de **45 países** en 2025.

DISTRIBUCIÓN POR SEXO 2025

59% Mujeres 236



41% Hombres 163

Predominio femenino, en línea con la serie histórica.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CURSO 2025



A medida	146	(36,5%)
Regulares	131	(32,8%)
Intensivos	72	(18,0%)
De verano	38	(9,5%)
Refuerzo	13	(3,3%)

Crecimiento destacado de los **cursos regulares**.

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

#Actividad
Instituto Confucio
Universidad de León

Instituto Confucio

El **Instituto Confucio** de la Universidad de León forma parte del encargo de gestión asumido por FGULEM, centrado en el soporte económico, administrativo y organizativo de sus actividades.

El Centro tiene como objetivo **promover el aprendizaje del idioma chino**, así como la **difusión de la cultura y las tradiciones** del país asiático.

Desde FGULEM se presta apoyo a la **planificación académica**, la **gestión de matrículas**, la **coordinación de recursos humanos**, la **organización de exámenes oficiales** y la **ejecución de actividades culturales**. Todo ello bajo la supervisión académica de la dirección del Instituto, con quien se mantiene una colaboración estrecha y continuada.

NUESTRA OFERTA FORMATIVA

Cursos de Lengua China

- **Infantes (3–5 años):** Iniciación al chino a través de actividades lúdicas.
- **YCT (6–12 años):** Preparación para los exámenes Young Chinese Test (YCT), con niveles del 1 al 4.
- **LEN (6–15 años):** Cursos de lectura y escritura para niños nativos chinos.
- **HSK (a partir de 12 años):** Cursos desde el nivel 1 hasta el 6, orientados a la preparación del examen oficial Hanyu Shuiping Kaoshi (HSK).
- **HSKK:** Cursos centrados en la expresión oral, correspondientes a los niveles 1 al 3.

Cursos de Cultura China

- **Instrumentos tradicionales:** Clases de Guzheng y Pipa.
- **Caligrafía china:** Talleres para aprender los fundamentos de la escritura china.
- **Taichí Yang:** Cursos para conocer y practicar esta disciplina tradicional china.

Soporte integral
Apoyo económico, administrativo y organizativo por FGULEM.

Planificación académica
Diseño y seguimiento académico bajo la supervisión de la dirección del Instituto.

Exámenes oficiales
Organización de exámenes HSK, HSKK y YCT en múltiples sedes.

Actividades culturales
Promoción de la cultura china a través de talleres y eventos durante todo el año.

RESULTADOS EJERCICIO 2025

MATRÍCULAS EN CURSOS REGULARES

Evolución del número de grupos y matrículas en los cursos regulares (León y Ponferrada).

Año académico	Grupos	Matrículas
2023–2024	34	145
2024–2025	42	157
2025–2026	**34**	**135**

ACTIVIDADES MÁS DESTACADAS (2024–2025)

Talleres de cultura china durante todo el año
Se han impartido 6 grupos de actividades culturales (danza tradicional china, instrumentos musicales y caligrafía) con una gran participación de alumnos de todas las edades.

Publicación del libro 3 "Camino al Chino"
Se ha publicado el libro 3 de la colección de manuales propios, elaborados en colaboración con la Beijing Foreign Studies University (FLTRP) y McGraw Hill. Para finales de 2026 está previsto el libro 4.

Cursos de Taichí Yang
Se han consolidado 4 grupos de Taichí con alrededor de 40 alumnos, fomentando el bienestar físico y el conocimiento de la cultura tradicional china.

Campus de verano de chino y cultura
Éxito de participación en la X edición del campus de verano, con 45 alumnos en 2025, que combina la intensificación del idioma con actividades culturales y visitas culturales.

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

#Actividad

FORMACIÓN Y CONGRESOS

FORMACIÓN PERMANENTE

La **Unidad de Formación Permanente** diseña, coordina y ejecuta programas de **aprendizaje continuo dirigidos a egresados** universitarios, titulados de formación profesional y profesionales.

Su objetivo es contribuir al desarrollo personal y profesional, facilitando la adquisición de competencias que permitan adaptarse a un mercado laboral en constante evolución y aprovechar nuevas oportunidades en ámbitos de innovación y transferencia de conocimiento.

Además, desempeña un papel transversal en FGULEM, prestando soporte especializado a otras áreas y reforzando la coherencia global de la Fundación en formación, empleabilidad y actualización profesional.

ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS

FGULEM ofrece un **servicio especializado** en la planificación, coordinación y ejecución integral de congresos, jornadas y eventos académicos y profesionales.

Esta unidad es un instrumento clave para la **transferencia de conocimiento** y el fortalecimiento de la relación entre la Universidad de León, el tejido empresarial y la sociedad, ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades de cada evento y garantizando la máxima calidad en todas las fases del proceso.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

DISEÑO DE PROYECTOS FORMATIVOS INNOVADORES

Desarrollo de propuestas en áreas emergentes y búsqueda activa de financiación. Gestión de créditos de formación FUNDAE.

FORMACIÓN INTERNA DEL PERSONAL DE FGULEM

Planificación e implementación de acciones para fortalecer competencias técnicas, digitales y transversales.

SOPORTE A LA FORMACIÓN DE PROYECTOS TRANSVERSALES

Apoyo a otras áreas para garantizar coherencia global en formación, empleabilidad y actualización profesional.

PROMOCIÓN DE ALIANZAS CON EMPRESAS E INSTITUCIONES

Acuerdos con empresas, entidades educativas y administraciones públicas para enriquecer la oferta formativa.

MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO FORMATIVO

Implementación de mecanismos de seguimiento y evaluación para mejorar continuamente los programas.

SERVICIOS

SECRETARÍA TÉCNICA

- Gestión administrativa integral: inscripciones, cuotas, facturación y certificación.
- Atención personalizada a participantes.

SECRETARÍA CIENTÍFICA

- Gestión de ponencias, pósters y comunicaciones.
- Coordinación del programa científico y publicación de documentos (programa, libros de abstracts, ponencias).

COMUNICACIÓN E IMAGEN

- Identidad visual y diseño de material corporativo y promocional.
- Campañas de difusión, notas de prensa, mailing y gestión de redes sociales y web del congreso.

LOGÍSTICA

- Gestión de espacios, salas y equipamientos técnicos.
- Coordinación de personal auxiliar para el desarrollo del evento.

ESPACIOS Y EQUIPAMIENTO TÉCNICO

- Aulas, salas de juntas y aula de informática y paraminóa.
- Tecnologia moderna para garantizar el éxito del evento.

SERVICIOS DE COMMUNITY MANAGER

- Servicios complementarios: catering, alojamiento, transporte, traducción simultánea y visitas guiadas.

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

FORMACIÓN Y CONGRESOS → RESULTADOS EJERCICIO 2025

FORMACIÓN

Programa de digitalización para jóvenes de Castilla y León

10 CURSOS impartidos

475 h HORAS de formación

118 ALUMNOS participantes

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE COMPETENCIAS



- **Competencias avanzadas**
  8 cursos
  425 h | 87 alumnos
- **Competencias básicas**
  2 cursos
  50 h | 31 alumnos

ALUMNOS POR CURSO



CONGRESOS Y EVENTOS 2025

Gestión integral: organización, inscripciones, patrocinios, logística y coordinación.

Ingresos (€) Superávit (€)

XXXVI Congreso de la SEAPV León, 2025
20.531,29 € | 1.251,16 €
+100 asistentes
Referente nacional en patología vascular.

HAPPINESS
21.597,40 € | 11.749,20 €
133 asistentes
Congreso internacional sobre bienestar y felicidad.

CMMoST 2025
21.000,00 € | 1.354,38 €
+60 asistentes
Congreso internacional sobre materiales y estructuras.

universidad de león
Campus periféricos

I Jornadas Nacionales de Campus Periféricos
25 y 26 de noviembre
Campus de Ponferrada.

Cinco eventos gestionados con éxito, generando impacto académico, profesional y económico.

DATAFÓRUM JUSTICIA 2025

Gran foro nacional del sector justicia.
4ª edición.

DATAfórum JUSTICIA

36 contratos de patrocinio

+360.000 € ingresos gestionados por patrocinio

+1.400 asistentes totales

3 días 1, 2 y 3 de octubre de 2025

+100 alumnos en el DATAthon

9 universidades participantes

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA

ÁREA DE FORMACIÓN Y CONGRESOS • 2025

INGRESOS

Partida	Presupuesto	Ejecución	Variación %
VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS	1.509.000,00 €	1.787.688,45 €	+18,45 %
Idiomas Modernos	440.000,00 €	466.636,41 €	+6,06 %
Español	770.000,00 €	815.398,91 €	+5,89 %
Instituto Confucio	224.000,00 €	87.387,21 €	-60,93 %
Formación Permanente	45.000,00 €	119.265,92 €	+165,04 %
Congresos y Eventos	30.000,00 €	299.000,00 €	+896,67 %
SUBVENCIONES DEL SECTOR PÚBLICO	-	149.486,48 €	-
Instituto Confucio	-	149.486,48 €	-
OTROS INGRESOS	17.874,00 €	47.583,00 €	+166,05 %
Mecenazgo y Patrocinio/Ingresos Financieros	17.874,00 €	47.583,00 €	+166,05 %
TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS A OBTENER	1.526.874,00 €	1.984.758,00 €	+29,95 %

GASTOS

Partida	Presupuesto	Ejecución	Variación %
GASTOS POR AYUDAS	3.254,00 €	325,00 €	-90,01 %
Ayudas Monetarias	3.254,00 €	325,00 €	-90,01 %
Ayudas No Monetarias	-	-	-
Gastos por Colaboraciones y órganos de Gobierno	-	-	-
Aprovisionamientos	33.122,00 €	71.378,00 €	+115,54 %
Gastos de Personal	734.434,00 €	784.239,00 €	+6,78 %
Otros Gastos de la Actividad	730.778,00 €	975.676,00 €	+33,53 %
Amortización del Inmovilizado	23.592,00 €	16.074,00 €	-31,86 %
Gastos Financieros	6.824,00 €	3.655,00 €	-46,42 %
SUBTOTAL GASTOS	1.532.002,00 €	1.851.347,00 €	+20,83 %
Adquisición de Innovilizado	-	-	-
Subtotal Inversiones	-	-	-
TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS	1.532.002,00 €	1.851.347,00 €	+20,83 %

RESULTADO ECONÓMICO 2025
+133.411 €

VARIACIÓN INGRESOS
+29,95 %
respecto a presupuesto

VARIACIÓN GASTOS
+20,83 %
respecto a presupuesto

RECURSOS GESTIONADOS
1.984.758 €
ejecución de ingresos

fgulem®
Fundación General
Universidad de León
y Empresa

Área de Transferencia e Innovación

TCUE 2024 – 2027

ENCARGO DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

VIVERO DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN

PROYECTOS PRESENTADOS EN 2025

Impulsamos conocimiento,
generamos innovación,
creamos futuro.



fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

ÁREA DE TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN



#Descripción

El **Área de Transferencia e Innovación** tiene como misión **conectar el conocimiento** generado en la Universidad de León con las empresas, las instituciones y la sociedad, impulsando la aplicación práctica de los resultados de investigación e investigación contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.

Su trabajo se orienta a **facilitar la colaboración entre los ámbitos académico y empresarial**, promoviendo proyectos, servicios y actividades que favorezcan la innovación y la competitividad del tejido productivo.

Una de sus responsabilidades principales es la **implementación del Plan TCUE 2024-2027**, una iniciativa estratégica de la Junta de Castilla y León que, desde 2008, fortalece las capacidades de transferencia de las universidades públicas de la Comunidad. A través de talleres, convocatorias, asesoramientos y actividades de difusión, el área promueve la valorización del conocimiento, impulsa el emprendimiento universitario y facilita el desarrollo de proyectos de innovación en colaboración con empresas.

#Líneas Estratégicas

1. PROGRAMA TCUE 2024–2027

Gestionar programas estratégicos como el TCUE 2024–2027, asegurando el cumplimiento de objetivos y el impacto positivo en los sectores académico y empresarial.

2. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA

Conectar la Universidad de León con empresas, instituciones y sociedad, impulsando la aplicación práctica de los resultados de investigación y su impacto en el entorno.

3. INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Fomentar la colaboración universidad–empresa para desarrollar proyectos conjuntos que impulsen la innovación, la competitividad y el desarrollo económico de la región.

4. EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

Promover el emprendimiento universitario mediante talleres, programas formativos y apoyo a iniciativas de creación de empresas.

5. DIFUSIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

Coordinar actividades de difusión cientifica y tecnológica para fortalecer la visibilidad del conocimiento generado en la universidad.

#Identificación

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Promoción y gestión de actividades de Investigación, Desarrollo, Innovación y Transferencia.

TITULAR DE LA ACTIVIDAD
Propia. Encargo a Medio Propio.

LUGAR DE REALIZACIÓN
Castilla y León

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

#Actividad

PROGRAMA TCUE 2024-2027

Período de ejecución
01/09/2023
a 31/08/2027

OBJETIVO PRINCIPAL

Impulsar la **transferencia de conocimiento** desde las universidades de Castilla y León hacia la **sociedad y el mercado**, promoviendo una **ciencia abierta**, útil y conectada con las necesidades sociales y económicas del entorno.

EJE 1
FORTALECIENDO CAPACIDADES

Reforzamos la gestión de la transferencia, la formación y la valorización del conocimiento y los activos intelectuales para mejorar la capacidad de transferencia en nuestras universidades.

RESULTADOS 2025

- **27** jornadas formativas de especialización
- **32** proyectos Protogenios presentados
  15 aprobados
- **20** proyectos ULE POC presentados
  12 aprobados

EJE 2
UNIVERSIDAD-EMPRESA-SOCIEDAD

Fomentamos la colaboración con empresas y sociedad para impulsar proyectos de I+D+i y la innovación con impacto en el entorno.

RESULTADOS 2025

- **4** proyectos Desafío Universidad Empresa presentados
- **1** ayuda Sinergia+ concedida (2.000 €)

EJE 3
IMPULSANDO EL TALENTO EMPRENDEDOR

Impulsamos el espíritu emprendedor y la creación de empresas innovadoras en la comunidad universitaria.

RESULTADOS 2025

- **13** jornadas formativas sobre emprendimiento innovador
- **12** talleres en aulas de generación de ideas y creación de empresas
- **2** hackatones realizados
- **11** ideas y **5** proyectos presentados al concurso Campus Emprendedor

EJE 4
DIFUNDIENDO EL CONOCIMIENTO

Visibilizamos el conocimiento generado, promovemos la ciencia abierta y acercamos la ciencia a la sociedad.

RESULTADOS 2025

- **22** actividades y/o formaciones de divulgación científica
- **12** talleres "Científico por un día"
- **1** campus científico realizado
- **50** participantes en total

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

#Actividad | Encargo de Gestión de Innovación y Transferencia del Conocimiento

DESCRIPCIÓN

FGULEM impulsa el **desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de innovación y transferencia de conocimiento** de la Universidad de León.

Este encargo tiene como objetivo ser **puente entre la investigación académica, el entorno empresarial y la sociedad**, facilitando proyectos colaborativos, la transferencia de resultados y la implementación de soluciones tecnológicas que impulsen el aprendizaje y la competitividad.

FGULEM proporciona **soporte técnico, administrativo y estratégico** en la gestión de contratos, proyectos internacionales y programas educativos innovadores, potenciando el impacto en el tejido empresarial, la atracción de financiación externa y la adaptación a los retos de la era digital.

PRINCIPALES FUNCIONES

GESTIÓN Y APOYO EN PROYECTOS INTERNACIONALES

- Monitorización de convocatorias de financiación europea e internacional para proyectos de transferencia de conocimiento y colaboración académica.
- Apoyo técnico y administrativo en la preparación de propuestas competitivas para programas como Horizonte Europa y otros fondos internacionales.
- Supervisión administrativa, legal y financiera de los proyectos aprobados, garantizando su correcta ejecución y el cumplimiento de los requisitos establecidos.

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

- Identificación de oportunidades de **cooperación** entre la Universidad y el entorno empresarial.
- Apoyo a la coordinación de los acuerdos vinculados a **actividades de transferencia** de tecnología y conocimiento, asegurando la protección de los derechos de propiedad intelectual, valorización de tecnologias y el cumplimiento normativo.

#Actividad | FabLab Unileón – Laboratorio de Prototipado y Fabricación Digital

DESCRIPCIÓN

El FabLab Unileón es un laboratorio de prototipado y fabricación digital gestionado por FGULEM para la Universidad de León, con la finalidad de **proporcionar un espacio técnico y especializado al servicio de la comunidad universitaria** y del tejido de investigación.

Ubicado en los campus de **León y Ponferrada**, este servicio permite materializar ideas y proyectos, apoyar la transferencia de conocimiento e innovar mediante tecnologías como impresión 3D, corte láser, fresado CNC y otros procesos de fabricación digital.

SERVICIOS QUE OFRECEMOS

INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO DE FABRICACIÓN DIGITAL

El laboratorio cuenta con impresoras 3D, fresadoras, máquina de corte láser, cámaras de fotogrametría y otros equipos de prototipado avanzado.

TALLERES FORMATIVOS Y ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA

Organizamos talleres de fabricación aditiva, corte láser, fresado CNC, modelado 3D y otras tecnologías emergentes destinadas a fortalecer la innovación y la transferencia tecnológica.

APOYO AL PROTOTIPADO Y DESARROLLO DE PRODUCTO

Estudiantes y grupos de investigación pueden utilizar el FabLab para crear prototipos derivados de trabajos de fin de grado, máster o de investigación, facilitando su materialización como producto funcional.

SERVICIO ABIERTO A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Dirigido a estudiantes de grado, máster o doctorado, así como a grupos de investigación de la Universidad de León.

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

#Actividad | VIVERO DE EMPRESAS de la Universidad de León

El Vivero de Empresas de la Universidad de León, impulsado por FGULEM, ofrece a emprendedores y pymes **infraestructura, acompañamiento** y **conexión** con el ecosistema empresarial e innovador universitario.

Durante 2025 el Vivero consolidó su actividad como punto de encuentro para empresas, formación y emprendimiento universitario.

1. EMPRESAS ALOJADAS 2025

CEDRIÓN
Ingeniería e investigación aplicada al plasma atmosférico y nuevas líneas de I+D.

DÉJAME PENSAR PRODUCCIONES
Organización de eventos, producción y gestión integral de conciertos y festivales.

HUMAIND
Servicios de ciberseguridad y desarrollo de productos digitales.

APÚNTALO
Plataforma digital para la gestión eficiente de citas y agendas.

AVONORDIC
Promoción y difusión de la Marcha Nórdica y actividades deportivas.

CENTRO DE FORMACIÓN Y CORTE DE CECINA
Formación, cultura y corte profesional de cecina y jamón.

MINAGRIND (2 MESES)
Consultoría, formación e ingeniería.
Promotor: profesor asociado de la ULE.

7 INICIATIVAS EMPRESARIALES ACTIVAS EN 2025

2. ACTIVIDADES Y DINAMIZACIÓN

2 TALLERES FORMATIVOS — Formación práctica para emprendedores y empresas.

2 MEETUPS WORDPRESS LEÓN — Encuentros para la comunidad WordPress y profesionales del desarrollo web.

+120 ASISTENTES — Participación acumulada en las actividades organizadas en 2025.

JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO ULE — Colaboración activa en la programación y difusión de las Jornadas.

TUTORÍAS Y MENTORIZACIÓN — Apoyo individualizado a emprendedores y empresas alojadas.

COLABORACIÓN CON SECOT — Asesoramiento experto para el crecimiento empresarial.

3. VISIBILIDAD Y COMUNIDAD DIGITAL

PRESENCIA ACTIVA EN REDES SOCIALES

LinkedIn	1.200 seguidores
Instagram	675 seguidores
Facebook	105 seguidores
X (Twitter)	71 seguidores

Publicación continua de contenidos sobre emprendimiento, innovación, empresas alojadas y actividades del Vivero, reforzando la visibilidad del ecosistema emprendedor universitario.

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

#Actividad | PROYECTOS PRESENTADOS EN 2025

INNOVA HUB CHALLENGE

Convocatoria
Interreg VI-A España-Portugal (POCTEP) 2021-2027

Presentación
marzo 2025

Período ejecución
01-01-2026 a 31-12-2027

Presupuesto total
869.307,35 €

Presupuesto FGULEM
132.998,91 €

SOCIOS

Consorcio de 9 socios de España y Portugal.

- Universidade de Aveiro (BP)
- Universidade da Beira Interior (UBI)
- CEC/CCIC
- Universidade de Coimbra
- Fundación Universidad de Valladolid (Fundación UVa)
- FGULEM
- Universidad Pontificia de Salamanca
- Fundación General de la Universidad de Salamanca (FGUSAL)
- Consejo Regional de Cámaras de Comercio de Castilla y León

DESCRIPCIÓN

Crea un Hub Transfronterizo que impulsa la innovación, la transferencia de conocimiento y la generación de oportunidades de negocio.

PROPÓSITO

- Superar la baja colaboración público-privada y convertir el conocimiento en soluciones viables desde desafíos reales del entorno.

PILARES INNOVADORES

- **Transferencia inversa de conocimiento:** modelo "bottom-up".
- **Hibridación de disciplinas** para soluciones más cercanas al mercado y la sociedad.

FASES (CHALLENGE HUBS)

1. **Challenge Lab:** diagnóstico y detección de desafíos.
2. **Challenge Co-creation:** co-creación de soluciones.
3. **Challenge Prototyping:** prototipos y pruebas en FabLabs.
4. **Challenge Valorization:** aceleración y transferencia al mercado.

VALORACIÓN, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO. VALORA-T

Convocatoria
Fundación INCYDE "Autoempleo e iniciativas empresariales FSE+ 2127"

Presentación
diciembre 2025

Período ejecución
26-01-2026 a 31-12-2026

Presupuesto
205.030 €

DESCRIPCIÓN

Programa de formación y acompañamiento para impulsar iniciativas tecnológicas tempranas, mejorar la empleabilidad cualificada y apoyar la creación de proyectos innovadores en Castilla y León (emprendimiento deeptech).

PROCESO DE MADURACIÓN EN 5 FASES

0	FASE 0. CAPTACIÓN Y SELECCIÓN	Selección de 77 participantes según motivación, base científica y criterios.
1	FASE 1. FORMACIÓN ESPECIALIZADA	Formación en transferencia tecnológica, PI y modelos de negocio científico-tecnológicos.
2	FASE 2. ELABORACIÓN DE PRE-PLANES	Documentos breves para analizar viabilidad, problema y madurez tecnológica.
3	FASE 3. MENTORÍAS INDIVIDUALES	Acompañamiento personalizado a 25 participantes en regulación, financiación y estrategia de mercado.
4	FASE 4. PLANES DE NEGOCIO	Elaboración de planes completos para las 20 iniciativas con mayor madurez.
5	FASE 5. PITCH DAY	Presentación final de los 10 mejores proyectos ante evaluadores e inversores.

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA

ÁREA DE TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN • 2025

INGRESOS

Partida	Presupuesto	Ejecución	Variación %
VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS	-	-	-
SUBVENCIONES DEL SECTOR PÚBLICO	715.045 €	767.382 €	+7,32 %
TCUE 2023 - 2027	380.000 €	412.901 €	+8,66 %
Programa ChallengeHub	-	7.881 €	-
Encargo de Gestión de Innovación y Transferencia del Conocimiento	328.045 €	337.326 €	+2,83 %
Encargo de Gestión del Vivero de Empresas	7.000 €	9.275 €	+32,50 %
OTROS INGRESOS	6.124 €	16.630 €	+171,54 %
Mecenazgo y Patrocinio/Ingresos Financieros	6.124 €	16.630 €	+171,54 %
TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS A OBTENER	721.169 €	784.012 €	+8,72 %

GASTOS

Partida	Presupuesto	Ejecución	Variación %
GASTOS POR AYUDAS	999 €	1.103 €	+10,41 %
Ayudas Monetarias	999 €	1.103 €	+10,41 %
Ayudas No Monetarias	-	-	-
Gastos por Colaboraciones y órganos de Gobierno	-	-	-
APROVISIONAMIENTOS	31.013 €	40.255 €	+29,78 %
GASTOS DE PERSONAL	569.608 €	571.150 €	+0,27 %
OTROS GASTOS DE LA ACTIVIDAD	118.620 €	123.729 €	+4,30 %
AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	9.448 €	5.656 €	-40,06 %
GASTOS FINANCIEROS	13 €	177 €	+1.261,54 %
SUBTOTAL GASTOS	729.702 €	742.071 €	+1,69 %
Adquisición de Inmovilizado	-	-	-
Subtotal Inversiones	-	-	-
TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS	729.702 €	742.071 €	+1,69 %

RESULTADO ECONÓMICO 2025
+41.941 €

VARIACIÓN INGRESOS
+8,72 %
respecto a presupuesto

VARIACIÓN GASTOS
+1,69 %
respecto a presupuesto

RECURSOS GESTIONADOS
784.012 €
ejecución de ingresos

fgulem©
Fundación General
Universidad de León
y Empresa

ÁREA DE APOYO TÉCNICO Y GESTIÓN DE ENCARGOS



Hospital Veterinario universidad de león

Clínica Universitaria de Podologia
UNIVERSIDAD DE LEÓN

laTebaida
COLEGIO MAYOR

MUSEOde COLECCIONES
UNIVERSIDAD de LEÓN

fgulem
Fundación General
Universidad de León
y Empresa

ÁREA DE APOYO TÉCNICO Y GESTIÓN DE ENCARGOS



#Descripción

El Área de Apoyo Técnico y Gestión de Encargos nace con el objetivo de centralizar, coordinar y optimizar la **gestión de los servicios que FGULEM administra como medio propio de la Universidad de León.** Esta área asume la gestión operativa y administrativa de servicios clave como el Hospital Veterinario, la Clínica Universitaria de Podología, el Museo de Colecciones, el Vivero de Empresas y el Colegio Mayor La Tebaida, además de prestar apoyo directo a otras unidades, direcciones de área y Vicerrectorados.

Mediante una **estructura técnica especializada y procedimientos homogéneos,** el área garantiza una **gestión eficiente, profesional** y plenamente alineada con los objetivos institucionales de la Universidad.

#Objetivos

- Asegurar una **gestión eficiente, transparente y profesional** de los distintos servicios universitarios encomendados a FGULEM.
- Promover la adopción de **prácticas sostenibles y la digitalización de los procesos** en todos los encargos gestionados, alineándose con las políticas de transformación digital de la Universidad.
- Garantizar **servicios de calidad** ajustados a las necesidades de la comunidad universitaria y a los estándares definidos por la Universidad de León.
- Implementar **herramientas de seguimiento y evaluación** orientadas a medir resultados, optimizar procedimientos y asegurar una correcta rendición de cuentas en el marco de los encargos de gestión.

#Identificación

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Servicios de apoyo técnico y gestión administrativa.

TITULAR DE LA ACTIVIDAD
Encargo a Medio Propio

LUGAR DE REALIZACIÓN
León

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

Hospital Veterinario universidad de León

#Actividad

HOSPITAL VETERINARIO UNIVERSIDAD DE LEÓN

Encargo de gestión administrativa y económica del Hospital Veterinario de la Universidad de León.



ACTIVIDAD DEL SERVICIO

La actividad de gestión del Hospital Veterinario de la Universidad de León abarca áreas clave que garantizan un servicio integral y de calidad:

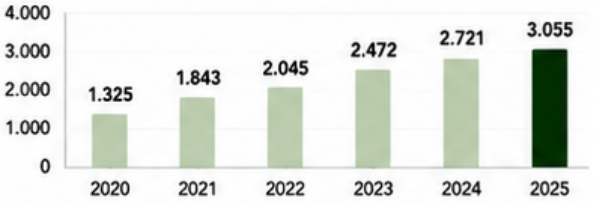
- **Gestión administrativa y económica** del Hospital Veterinario.
- Soporte a la **actividad clínica, asistencial, docente e investigadora.**
- **Formación práctica** de los estudiantes del grado de Veterinaria.
- Formación de estudiantes de **postgrado** y **formación continuada** de profesionales.
- **Atención clínico-sanitaria de calidad** a la sociedad, con servicio asistencial 24h.
- **Investigación** en el campo biomédico y agropecuario, impulsando proyectos que contribuyen a la salud y el bienestar animal y humano.

INDICADORES CLAVE 2025

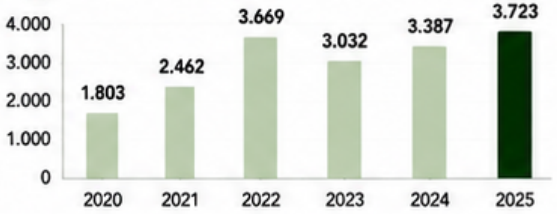
3.055	3.723	6,243	1,7 M€
CLIENTES	MASCOTAS ATENDIDAS	CONSULTAS	FACTURACIÓN 2025

EVOLUCIÓN DEL SERVICIO

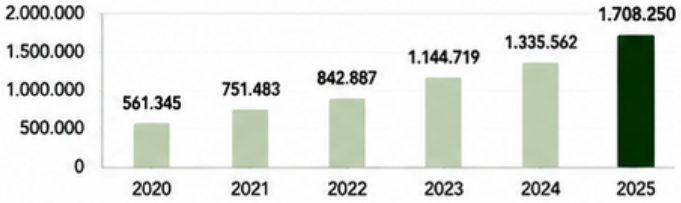
CLIENTES



MASCOTAS ATENDIDAS



FACTURACIÓN (€)



ESPECIES ATENDIDAS

ESPECIE	2023	2024	2025	% 2025
CANINA	2.166	2.346	2.566	68,96 %
FELINA	706	871	943	25,35 %
EQUINA	138	155	191	5,13 %
OTROS	22	15	23	0,56 %
TOTAL	3.032	3.387	3.723	100 %

RESULTADOS Y EVOLUCIÓN DEL SERVICIO (2024 → 2025)

+27,9 %	+12,3 %	+9,9 %	+8,3 %	+13,2 %
FACTURACIÓN	CLIENTES	MASCOTAS ATENDIDAS	CONSULTAS	TICKET MEDIO
Crecimiento 2024-2025	Crecimiento 2024-2025	Crecimiento 2024-2025	Crecimiento 2024-2025	Crecimiento 2024-2025
1.335.562 € → 1.708.250 €	2.721 → 3.055	3.387 → 3.723	5.617 → 6.243	249,31 € → 286,19 €
Mejora del rendimiento económico y consolidación de la sostenibilidad del servicio.	Expansión de la base de usuarios y mayor impacto territorial del servicio.	Aumento de la actividad clinica y de la confianza de los usuarios.	Incremento continuado de la actividad asistencial y de la capacidad del servicio.	Mejora del valor medio de los servicios prestados y de la eficiencia económica.

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

Clínica Universitaria de Podología
UNIVERSIDAD DE LEÓN

#Actividad

CLÍNICA UNIVERSITARIA DE PODOLOGÍA

Encargo de gestión administrativa y económica de la Clínica Universitaria de Podología de la Universidad de León.



ACTIVIDAD DEL SERVICIO

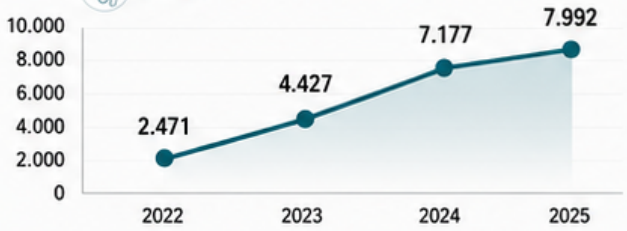
- Gestión **integral** económica y administrativa.
- Supervisión **financiera y contable.**
- Gestión de **presupuestos y RRHH.**
- **Coordinación operativa** del servicio.
- Apoyo a la **actividad asistencial y docente.**

INDICADORES CLAVE 2025

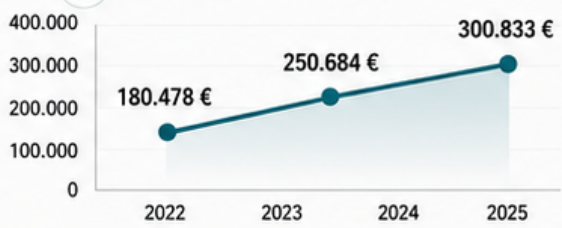
7.992	300.833 €	+62 %	+39 %
CASOS	INGRESOS	ACTOS 2023–2025	INGRESOS 2024–2025

EVOLUCIÓN DEL SERVICIO

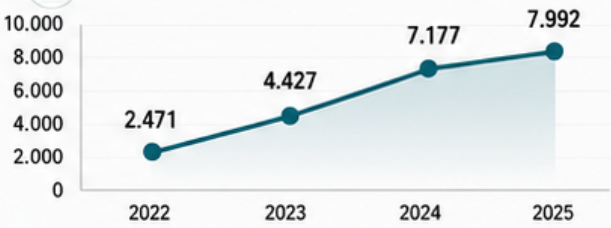
CASOS



INGRESOS (€)



NÚMERO DE ACTOS



PROCEDENCIA DE CONSULTAS

PARTICULAR	4.592	57,4 %
SANTA LUCÍIA	1.742	21,8 %
ADESLAS	544	6,8 %
MAPFRE ESPAÑA	157	2,0 %
OTROS	956	12,0 %
TOTAL CONSULTAS	**7.992**	**100 %**

RESULTADOS Y EVOLUCIÓN DEL SERVICIO (2024 → 2025)

+11 %
CASOS ATENDIDOS
Incremento de casos atendidos respecto a 2024.

+20 %
INGRESOS PODOLOGÍA
Aumento de ingresos generados por la actividad de podología.

CONSOLIDACIÓN DE ASEGURADORAS
Crecimiento sostenido de la actividad concertada y colaboración con mutuas y aseguradoras.

INCREMENTO DE ACTIVIDAD CLÍNICA
Mayor capacidad asistencial, mejora de procesos y consolidación del servicio.

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

laTebaida
COLEGIO MAYOR

#Actividad

COLEGIO MAYOR LA TEBAIDA

Actividad: gestión administrativa y económica del Colegio Mayor La Tebaida de Ponferrada



ACTIVIDAD DEL SERVICIO

- Gestión **económica** y **administrativa**.
- **Recursos humanos** y supervisión operativa.
- Atención y acompañamiento a **residentes**.
- Organización **logística y convivencia**.
- Coordinación institucional con la **Universidad de León**.



ÁMBITOS DE GESTIÓN

Gestión económica
Planificación, control presupuestario y optimización de recursos.

Gestión administrativa
Tramitación, gestión documental y soporte administrativo integral.

Recursos humanos
Selección, gestión del personal y supervisión operativa.

Atención a residentes
Acompañamiento, orientación y mejora de la experiencia residencial.

Promoción y difusión
Comunicación de actividades y proyección del Colegio Mayor.

Logística y mantenimiento
Gestión de servicios, instalaciones y mantenimiento preventivo.

ACTIVIDADES DESTACADAS · CURSO 2025

- **OCTUBRE** — Fiesta Halloween
- **NOVIEMBRE** — Taller de entorno, bienestar y convivencia
- **DICIEMBRE** — Actividades navideñas y Amigo Invisible
- **FEBRERO** — Taller nudo chino con Instituto Confucio
- **FEBRERO** — Marcha nórdica intergeneracional
- **FEBRERO** — Taller Pilates
- **MARZO** — Taller "Sexo, anticoncepción y cero mitos"
- **ABRIL** — Feria de Abril
- **MAYO** — Etapa del Camino de Santiago (Molinaseca – Villafranca del Bierzo)
- **MAYO** — Fiesta clausura del curso

RESULTADOS DEL EJERCICIO

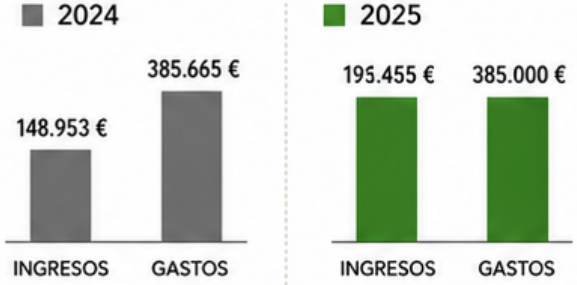
54
RESIDENTES
Ejercicio 2025

385.665 €
INGRESOS
Ejercicio 2025

353.000 €
GASTOS
Ejercicio 2025

29.343 €
SUPERÁVIT DEL ENCARGO
Ejercicio 2025

COMPARATIVA CON EL AÑO ANTERIOR



El encargo del Colegio Mayor ha tenido un resultado positivo de **29.343 €,** destacando la eficiencia en la gestión y los **resultados** obtenidos.

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

MUSEOde COLECCIONES UNIVERSIDAD de LEÓN

#Actividad

MUSEO DE COLECCIONES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN (MULE)

Actividad: gestión administrativa y económica del Museo de Colecciones de la Universidad de León.



ACTIVIDADES DEL SERVICIO

- Gestión **administrativa y económica** del museo.
- Coordinación de actividades **científicas y divulgativas.**
- Conservación y catalogación de **colecciones patrimoniales.**
- Organización de **visitas guiadas y talleres educativos.**
- Apoyo a la **divulgación científica y cultural** de la Universidad.
- Coordinación institucional y **colaboraciones externas.**





ÁMBITOS DE ACTIVIDAD

Conservación patrimonial
Preservación y documentación de colecciones científicas y patrimoniales.

Divulgación científica
Promoción del conocimiento y la cultura científica entre la sociedad.

Educación ambiental
Programas y talleres para la sensibilización y formación.

Investigación
Apoyo a proyectos de investigación y estudio de las colecciones.

Actividades educativas
Visitas guiadas y actividades para centros escolares y colectivos.

Relaciones institucionales
Colaboración con entidades públicas, privadas y universitarias.

RESULTADOS DEL EJERCICIO 2025

10.244
VISITANTES
Ejercicio 2025
↑ +2,4% respecto 2024

17.463 €
INGRESOS POR ENTRADAS
Ejercicio 2025
↑ +28,7% respecto 2023

50.598
FONDOS MUSEÍSTICOS
Ejercicio 2025
Una de las mayores colecciones universitarias del país.

335
VISITAS GUIADAS
Ejercicio 2025
Actividad educativa y divulgativa consolidada.

El Museo de Colecciones de la Universidad de León se consolida como un referente en divulgación científica, educación y conservación del patrimonio.

IMPACTO Y PROYECCIÓN DEL MUSEO

Colecciones científicas y patrimoniales
Más de 50.000 fondos catalogados e informatizados procedentes de múltiples disciplinas.

Proyección educativa
Centenares de centros educativos y colectivos participan cada año en nuestras actividades y programas.

Presencia digital
Amplia presencia en web y redes sociales y máxima valoración en Google y TripAdvisor.

Transferencia y divulgación
Participación en Expociencia, Noche Europea de los Investigadores y programas TCUE entre otras iniciativas.

RESULTADOS DESTACADOS

- +3.243 visitantes respecto a 2023.
- Consolidación del MULE como referente divulgativo universitario.
- Elevado impacto educativo, científico y social.

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA

ÁREA DE APOYO TÉCNICO Y GESTIÓN DE ENCARGOS • 2025

INGRESOS

Partida	Presupuesto	Ejecución	Variación %
VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS	**1.949.609 €**	**2.412.211 €**	**+23,76 %**
Atención Asistencial Hospital Veterinario	1.353.700 €	1.708.249 €	+26,20 %
Atención Asistencial Clínica de Podología	235.000 €	300.833 €	+28,02 %
Ingresos Museo de Colecciones	14.000 €	17.463 €	+24,74 %
Ingresos Colegio Mayor	317.000 €	385.666 €	+21,64 %
SUBVENCIONES DEL SECTOR PÚBLICO	**1.356.581 €**	**912.839 €**	**-32,71 %**
Liquidación Encargo Hospital Veterinario	783.885 €	523.447 €	-33,22 %
Liquidación Encargo Clínica de Podología	67.775 €	7.070 €	-89,57 %
Liquidación Encargo Museo de Colecciones	99,455 €	102.404 €	+2,97 %
Liquidación Encargo Colegio Mayor La Tebaida	59.200 €	-29.343 €	-149,54 %
Servicio Técnico EMBS	36.742 €	37.206 €	+1,26 %
Servicio Técnico Actividades Culturales	149.517 €	131.386 €	-12,13 %
Servicio Técnico Oficina de Proyectos	160.006 €	140.670 €	-12,08 %
OTROS INGRESOS	-	-	-
Ingresos Financieros	-	-	-
TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS A OBTENER	**3.306.190 €**	**3.325.050 €**	**+0,57 %**

GASTOS

Partida	Presupuesto	Ejecución	Variación %
GASTOS POR AYUDAS	**42.800 €**	**97.513 €**	**+127,78 %**
Ayudas Monetarias	42.800 €	97.513 €	+127,78 %
Ayudas No Monetarias	-	-	-
Gastos por Colaboraciones y órganos de Gobierno	-	-	-
APROVISIONAMIENTOS	**669.190 €**	**651.289 €**	**-2,68 %**
GASTOS DE PERSONAL	**2.144.191 €**	**2.050.729 €**	**-4,36 %**
OTROS GASTOS DE LA ACTIVIDAD	**430.470 €**	**524.597 €**	**+21,87 %**
AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	**14.000 €**	**- €**	**-100,00 %**
GASTOS FINANCIEROS	**3.847 €**	**5.448 €**	**+41,62 %**
SUBTOTAL GASTOS	**3.304.497 €**	**3.329.576 €**	**+0,76 %**
Adquisición de Inmovilizado	-	-	-
Subtotal Inversiones	-	-	-
TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS	**3.304.497 €**	**3.329.576 €**	**+0,76 %**

RESULTADO ECONÓMICO 2025
+41.941 €

VARIACIÓN INGRESOS
+0,57 %
respecto a presupuesto

VARIACIÓN GASTOS
+0,76 %
respecto a presupuesto

RECURSOS GESTIONADOS
3.325.050 €
ejecución de ingresos

fgulem®

Fundación General
Universidad de León
y Empresa

CONEXIÓN UNIVERSIDAD–EMPRESA Y MECENAZGO

Conectamos talento y conocimiento
entre universidad, empresa y sociedad
para generar **impacto** y construir **futuro.**



SUMAMOS
para compartir
conocimiento

CONECTAMOS
para crear
oportunidades

TRANSFORMAMOS
para mejorar
la sociedad

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

CONEXIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA-MECENAZGO

Actividades estratégicas de FGULEM orientadas a **fortalecer la relación** entre la Universidad de León y el tejido empresarial, promoviendo **alianzas, colaboración, patrocinio y mecenazgo** para impulsar proyectos universitarios con **impacto académico, científico y social.**

¿QUÉ BUSCAMOS?

Ser el punto de conexión centralizado entre universidad, empresa y sociedad, facilitando alianzas que generen valor, talento, innovación y desarrollo territorial sostenible.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

IMPULSAR ALIANZAS UNIVERSIDAD-EMPRESA

Conexión estable con entidades colaboradoras.

FAVORECER EL MECENAZGO UNIVERSITARIO

Captación de apoyos económicos y estratégicos.

CENTRALIZAR RELACIONES INSTITUCIONALES

Canal estructurado de interlocución empresarial.

GENERAR OPORTUNIDADES Y COLABORACIÓN

Talento, innovación, transferencia y desarrollo territorial.

MODELO DE MECENAZGO FGULEM

MECENAS COLABORADOR

Apoyo a actividades universitarias y proyectos institucionales.

MECENAS ESTRATÉGICO

Participación activa en iniciativas de talento, innovación y transferencia.

MECENAS IMPULSOR

Colaboración de alto impacto vinculada al desarrollo universitario y territorial.

¿QUÉ OFRECE FGULEM?

- Canal directo universidad-empresa
- Participación en proyectos estratégicos
- Conexión con talento universitario
- Colaboración en innovación y transferencia
- Visibilidad institucional
- Integración en la red de entidades colaboradoras

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

CONEXIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA-MECENAZGO

RESULTADOS EJERCICIO 2025

24 REUNIONES CON EMPRESAS

6 EVENTOS EMPRESARIALES

3 NUEVOS MECENAS INCORPORADOS
2 en 2025 + 1 en 2026

37 MECENAS ACTIVOS A 31 DE DICIEMBRE 2025

NUESTRO PROCESO DE CONEXIÓN

109 EMPRESAS VISITADAS → **48** EMPRESAS PRECONTACTADAS → **32** EMPRESAS VISITADAS

CAPTACIÓN DE MECENAZGO

32.000 €
CAPTADOS EN 2025 EN MECENAZGO

Aportaciones directas de empresas para apoyar proyectos, actividades y programas.

NUEVOS MECENAS EN 2025

INCOSA S.A.U · GSK

MECENAS ESTRATÉGICO INCORPORADO EN 2026

Cámara León

GRACIAS AL APOYO DE NUESTRAS ENTIDADES MECENAS HACEMOS POSIBLE FGULEM.

Diputación de León · FELE Empresas de León · Votorantim Cimentos · Alquimotor · AVL · Ayuntamiento Ponferrada · Ayuntamiento de Villablino · Caja Rural de Zamora · CEL · Findus · Fundación Clínica San Francisco · garnica · Geoxa · GSK · Grupo Hosteleón · Grupo Sibuya · GrupoHedisa · ildefe · incosa · biomar · incibe_ · Insudpharma · syva · lactiber · leasba · luengo · GE Vernova · Mondelēz International Snacking Made Right · Alimentos IBAN Euromaster · Somos Hijolusa · proconsi · Aguas de León · Soltra · Solucyl · Talentárea Recursos Humanos · Tecoi Advanced Flow Processing Systems · telice · fisura. · Tresca Engineering Solutions

fgulem©

Fundación General
Universidad de León
y Empresa

COMUNICACIÓN, MARCA Y ESTRATEGIA DIGITAL

Conectamos talento, conocimiento
y oportunidades para **generar impacto.**

COMUNICAMOS CON PROPÓSITO

CREAMOS MARCA Y REPUTACIÓN

DISEÑAMOS ESTRATEGIAS DIGITALES

GENERAMOS RESULTADOS Y COMUNIDAD



fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

IMPACTO DIGITAL Y POSICIONAMIENTO 2025











NUESTROS RESULTADOS EN 2025

780K+
impresiones en LinkedIn
Récord histórico de visibilidad profesional

8M+
cuentas alcanzadas en Facebook
729K visualizaciones totales de contenido

+100%
crecimiento en visualizaciones de Instagram
Los Reels impulsan el engagement

600K+
interacciones totales
Comunidad cada vez más activa y conectada

AUDIO Y RADIO
Campañas en Spotify y radio local
Alcance segmentado y eficaz

NUESTRO ALCANCE GLOBAL

Centro de Idiomas	11,5 M
La Tebaida	200 K
MULE	111 K
Podología	200 K
Alumni	70 K

Visualizaciones totales en redes sociales

ESTRATEGIA MULTICANAL

SPOTIFY
Campañas de audio para conectar con el talento joven

RADIO LOCAL
Difusión de programas, y oportunidades en el entorno

LINKEDIN
Conexión con empresas, profesionales y empleabilidad

INSTAGRAM
Contenido visual, Reels y testimonios de impacto

TIKTOK
Llegamos a nuevas audiencias de forma creativa

FACEBOOK
Alcance masivo y campañas estratégicas

WEB Y EMAIL
Webs propias, newsletter y comunicación directa y segmentada

MUPIS Y SOPORTES
Presencia en el entorno urbano y campus universitario

POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

HUMANIZACIÓN
Historias reales, equipo, testimonios y cercanía para generar confianza y comunidad.

INTERNACIONALIZACIÓN
Programas internacionales, movilidad y conexión global para abrir horizontes a nuestro talento.

UNIVERSIDAD-EMPRESA
Puente sólido entre talento y tejido empresarial para impulsar empleo, innovación y desarrollo.

20+
webs y microsites desarrolladas

50+
campañas y acciones de comunicación

30+
jornadas, ferias y eventos difundidos

200+
piezas gráficas y creativas diseñadas

100K+
personas alcanzadas en eventos y acciones

5 días
de tiempo acumulado de visualización en vídeo

fgulem
Fundación General Universidad de León y Empresa

ACTIVIDAD, PRODUCCIÓN Y ECOSISTEMA FGULEM

2025

Un año de intensa actividad, comunicación y colaboración para impulsar talento, innovación y transferencia de conocimiento.







NUESTROS RESULTADOS EN 2025

780K+
impresiones en LinkedIn
Récord histórico de visibilidad profesional

8M+
cuentas alcanzadas en Facebook
729K visualizaciones totales de contenido

+100%
crecimiento en visualizaciones de Instagram
Los Reels impulsan el engagement

600K+
interacciones totales
Comunidad cada vez más activa y conectada

AUDIO Y RADIO
Campañas en Spotify y radio local
Alcance segmentado y eficaz

NUESTRO ALCANCE GLOBAL

Centro de Idiomas	11,5 M
La Tebaida	200 K
MULE	111 K
Podología	200 K
Alumni	70 K

Visualizaciones totales en redes sociales

PRODUCCIÓN DIGITAL

DESARROLLO WEB

- Programa de Digitalización para Jóvenes 2024-2025
- PATCO 2025
- TCUE 2024-2027
- INCOFI
- Resultados TCUE 2024
- Experience Plus
- Jornadas Nacionales de Campus Periféricos
- XXXVI Reunión de la Sociedad Española de Anatomía Patológica Veterinaria
- Congreso Internacional de Modelos Mecánicos en Ingeniería Estructural, CMMoST 2025

EVENTOS, JORNADAS Y FERIAS

- Foro Transfiere 2025 (Málaga)
- LXV Congreso AEPELABO
- Tour del Talento — Talento Joven en Acción
- Expoleón i4
- Feria del Día de Europa
- Datafórum 2025
- Expoloven 2025
- Erasmus Days 2025
- Jornadas Nacionales de Campus Periféricos
- Jornada Conecta U-E — DIGIS3
- Jornadas de Salidas Profesionales 2025
- Jornadas de Divulgación Científica de la ULE
- II Jornada de Egresados del Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
- Noche Europea de los Investigadores 2025
- Ponferrada Health Challenge 2025
- Presentación Informe GUESSS 2023-2024
- Encuentro con el Máster en Riesgos Naturales
- Jornada Erasmus+ previa movilidad internacional
- Gala Premios TCUE 2024
- Biohackathon ULE
- León Business Talent 2025

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

STORYTELLING DE ÉXITO
Difusión de testimonios reales de prácticas, inserción laboral y experiencias internacionales.

HUMANIZACIÓN
Celebración de hitos del equipo, formación interna y cultura organizacional.

PRESENCIA EN MEDIOS
Notas de prensa, entrevistas, piezas en radio y colaboración con medios locales y nacionales.

PUBLICIDAD Y SOPORTES
Campañas en Spotify, radio local, MUPis y soportes digitales.