

# TALLER DE REDES SOCIALES APLICADAS A LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

**FECHA:** 21 de mayo de 2024

**HORARIO:** de 16 a 19 h

**LUGAR:** ILAB (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)

## Objetivos:

Las redes sociales son buenas herramientas de divulgación (científica) y si se aprovecha su potencial pueden ayudar al personal investigador. En este taller aprenderemos cómo fusionar ciencia y redes sociales, y conoceremos las principales tendencias en este ámbito.

## Programa:

- Redes sociales y divulgación científica.
- Sinergias, estilos de divulgación y casos de éxito.
- Taller práctico: realización desde cero de un guion para YouTube y su adaptación a un Reel/TikTok /short para el resto de redes sociales.
- Seguimiento y exposición de los proyectos.

**Ponente:** D<sup>a</sup> Rocío Vidal, “La gata de Schrödinger”, periodista científica especializada en redes sociales.

**PLAN DE APOYO A LA 2024 Edición IV  
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO**  
Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de León

**Plant-cue**