

¿CÓMO PUEDE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL POTENCIAR LA TRANSFERENCIA Y EL DESCUBRIMIENTO DE NUEVOS RETOS DE INVESTIGACIÓN? (Online)

FECHA: 15 de mayo de 2024

HORARIO: de 12 h a 14 h

Objetivos:

Conocer la Inteligencia Artificial como una herramienta clave de apoyo a la detección de retos de investigación con impacto social y económico, mejorando con ello los procesos de transferencia de tecnología a distintos usuarios. Además, en este taller se hará énfasis en cómo la Inteligencia Artificial Generativa está abriendo nuevos horizontes en la creación de contenido y en la innovación de procesos, mostrando múltiples ejemplos sobre casos prácticos de uso de la Inteligencia Artificial por parte de las empresas.

Programa:

- ¿A qué nos referimos cuando hablamos de inteligencia artificial, machine learning (ML), y deep learning (DL)?
- ¿Se usan y se interpretan correctamente estas nuevas metodologías?
- ¿A qué problemas pueden ser aplicados?
- ¿Cómo podemos usarlos para responder interrogantes de investigación?
- ¿Cómo puede ayudarnos la inteligencia artificial a transferir mejor mis resultados de investigación?
- ¿Cómo las compañías están utilizando la Inteligencia Artificial para generar una ventaja competitiva y cuál es el papel disruptivo de la Inteligencia Artificial Generativa en este contexto?
- Ejercicios prácticos.

Ponente: D. Carlos Real Ugena (Deloitte)