

TALLER EN MATERIA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y EMPRENDIMIENTO

Esta actividad se encuadra en el Plan de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa 2021-2023 (Plan TCUE), aprobado mediante Acuerdo 134/2021, de 9 de diciembre de la Junta de Castilla y León (BOCYL Nº 238 de 13 de diciembre de 2021), cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Castilla y León

Título: "FUNDAMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL .IMPULSANDO LA CREATIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA"

Fecha: 27 de octubre de 2022

Horario: De 16:30 h a 18:30 h

Lugar: Aula 305. Edificio C. Campus de Ponferrada. Universidad de León

INTRODUCCIÓN:

Una empresa de corte social debe ser autosostenible, es decir, ser capaz de generar ingresos propios y no depender ni de subvenciones ni de donaciones. Los emprendedores sociales crean y capturan valor con éxito en mercados que otros suelen considerar no rentables. Se generan beneficios, aunque el objetivo principal no es maximizar el retorno al inversor, sino conseguir el máximo impacto social y reinvertir los beneficios en el crecimiento de la empresa, permitiéndole así llegar a más beneficiarios.

El taller combina varias metodologías de aprendizaje para asegurar la interiorización de contenidos y el desarrollo de los participantes, tanto a nivel de habilidades como de conocimientos. La adquisición de enfoques, herramientas concretas será asimilada desde un enfoque constructivista y práctico.

CONTENIDO DEL TALLER:

1. ¿Qué entendemos por emprendimiento social?
2. Conciencia social, voluntad de provocar cambios y particularidades del negocio.
3. Orientación de las prácticas empresariales hacia la aportación de valor social.
4. Aterrizando en realidades: algunos ejemplos de empresa social de éxito.
5. Destinatarios, usuarios y clientes: profundizando y conociendo más sobre ellos

Conclusiones y debate

Ponente: D Pablo Villanueva Alonso. Ecllosion Coaching.